



Pengaruh Perhatian Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK

Arma Yunita

Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Jambi, Jambi, Indonesia

Article Info

Article history:

Received Mar 22, 2021

Revised Apr 26, 2021

Accepted May 11, 2021

Keywords:

Perhatian orang tua
Minat
Wirausaha

ABSTRAK

Tujuan penelitian: Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui pengaruh perhatian orang tua terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Jurusan TKJ SMK Negeri 1 Muaro Jambi.

Metode: Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan tergolong pada penelitian *Ex-Post Facto*. Dalam penelitian ini instrumen penelitian yang akan digunakan adalah angket atau kuesioner dan dokumentasi. Pengumpulan data dilakukan melalui angket dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan statistik inferensial berupa uji regresi.

Temuan Utama: Terdapat pengaruh perhatian orang tua terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI TKJ SMK Negeri 1 Muaro Jambi sebesar 2,083 dengan nilai signifikansi $0,041 < 0,05$. Ini berarti meningkatnya minat berwirausaha siswa di sebabkan oleh perhatian orang tua.

Kebaruan/Originalitas penelitian ini: Dijadikan bahan pengembangan ilmu pengetahuan dan penelitian dengan teori-teori kewirausahaan yang relevan sehubungan dengan masalah yang diteliti.

This is an open access article under the [CC BY-NC](#) license



Corresponding Author:

Arma Yunita

Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Jambi, Jambi, Indonesia

Email: armayunita056@gmail.com

1. PENDAHULUAN

Pendidikan sekolah menengah kejuruan (SMK) merupakan lembaga pendidikan yang bertujuan menyiapkan peserta didiknya untuk menjadi manusia yang terampil. Sesuai dengan tujuan yang ada di kurikulum SMK yaitu membekali peserta didik dengan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni, mengembangkan diri sesuai dengan kompetensi yang dimiliki [1]. Selain itu juga bertujuan untuk menciptakan manusia produktif, menjadi tenaga kerja yang terampil, mandiri, gigih dan beradaptasi di dunia kerja, mengembangkan sikap profesional dibidang keahliannya[2].

Cara untuk menumbuhkan kesadaran berwirausaha diantaranya adalah dengan mengembangkan minat berwirausaha. Dengan minat yang ada pada siswa, maka siswa akan terdorong untuk hal yang berkaitan dengan kewirausahaan lebih serius [3]. Seorang wirausaha adalah orang yang bisa mengorganisir, mengelola dan berani menanggung resiko untuk menciptakan usaha baru dan peluang berusaha [4]. Kewirausahaan juga merupakan tindakan diri seseorang yang mampu memberi nilai terhadap tugas dan tanggung jawabnya.

Minat berwirausaha mengidentifikasi kesukaan atau ketertarikan seseorang untuk berwirausaha. Minat berwirausaha tidak dibawa sejak lahir tapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya[5]. Faktor yang mempengaruhi tumbuhnya keputusan untuk berwirausaha merupakan hasil interaksi dari beberapa faktor yaitu karakter kepribadian seseorang dan lingkungannya [6]. Pada minat berwirausaha dibutuhkan kesanggupan untuk berhubungan dengan bidang kewirausahaan sehingga individu

memiliki minat terhadap pekerjaan wirausaha [7]. Secara sederhana minat (interest) kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu

Faktor perhatian orang tua juga dapat mempengaruhi minat siswa berwirausaha. Perhatian adalah kegiatan yang dilakukan seseorang dalam hubungannya dengan pemilihan rangsangan yang datang dari lingkungannya [8]. Perhatian adalah pemusatan tenaga psikis kepada suatu objek. Orang tua atau keluarga juga merupakan peletak dasar bagi persiapan anak-anak agar dimasa yang akan dapat menjadi pekerja yang efektif [9]. Perhatian orang tua merupakan salah satu faktor dalam penentuan sikap siswa untuk kerja, motivasi, arahan, saran dan dukungan merupakan hal terpenting bagi seorang anak. Besarnya tingkat pengawasan dan perhatian orang tua terhadap anak dapat dikarenakan kesibukan orang tua, lingkungan tempat tinggal, sumber daya manusia dan lain-lain [10]. Dengan adanya perbedaan tingkat pengawasan dan perhatian orang tua terhadap anak tentunya menyebabkan perbedaan pola pikir dan sikap anak.

Berdasarkan pemaparan di atas rumusan masalah dari penelitian ini yaitu Adakah pengaruh perhatian orang tua terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Jurusan TKJ SMK Negeri 1 Muaro Jambi. Penelitian ini penting untuk dilakukan karena dapat dijadikan bahan pengembangan ilmu pengetahuan dan penelitian dengan teori-teori kewirausahaan yang relevan sehubungan dengan masalah yang diteliti.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan tergolong pada penelitian *Ex-Post Facto*. Penelitian *Ex-Post Facto* adalah penelitian yang bertujuan mencari pengaruh sebab akibat yang ada (dampak) dan melihat kebelakang untuk melihat faktor penyebabnya [11]p. Data yang dikumpulkan diukur secara langsung menggunakan angka-angka untuk mendeskripsikan pengaruh kepercayaan diri dan perhatian orang tua terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Jurusan teknik komputer jaringan SMK Negeri 1 Muaro Jambi tahun ajaran 2016/2017.

Dalam penelitian ini instrumen penelitian yang akan digunakan adalah angket atau kuesioner dan dokumentasi. Pengumpulan data dilakukan melalui angket dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan statistik inferensial berupa uji regresi. Analisis regresi linear sederhana digunakan untuk meramalkan perubahan variabel satu disebabkan oleh variabel yang lainnya. Hal ini regresi dilakukan untuk menentukan Minat Berwirausaha (Y) yang disebabkan oleh Perhatian Orang Tua (X).

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Uji Prasyarat

Sebelum melakukan uji hipotesis, terlebih dahulupeneliti melakukan uji prasyarat berupa uji normalitas dan linearitas. Berdasarkan hasil uji normalitas varibel perhatian orang tua, diperoleh bahwa perhitungan signifikansi ($\text{sig}=0,559$) lebih besar jika dibandingkan dengan $\alpha = 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang diperoleh pada variabel kepercayaan diri normal. Selanjutnya, pada variabel minat berwirausaha diperoleh bahwa perhitungan data signifikansi ($\text{sig} = 0,184$) lebih besar jika dibandingkan dengan $\alpha = 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang diperoleh pada variabel minat berwirausaha siswa normal.

Untuk mengetahui apakah model linear yang digunakan sudah tepat atau belum, maka dilakukan uji linearitas terlebih dahulu. Dalam penelitian ini, digunakan bantuan SPSS. Penggunaan model linear dikatakan tepat dan dapat digunakan nilai probabilitas (pada tabel anova tertulis sig) dengan taraf nyatanya (0,05). Jika probabilitas $> 0,05$ maka model ditolak dan jika probabilitas $< 0,05$ maka model diterima. Berdasarkan uji linearitas diperoleh bahwa F hitung = 25,193 dan nilai probabilitas = 0,000 sehingga dapat disimpulkan bahwa model sudah tepat dan dapat diterima. Hal ini sesuai dengan syarat uji linearitas yaitu apabila nilai probabilitas $< 0,05$ (dari tabel menjelaskan nilai probabilitas = 0,000 $< 0,05$).

3.2 Uji Hipotesis

Hipotesis yang diuji dalam penelitian ini berbunyi terdapat pengaruh Perhatian Orang Tua terhadap Minat Berwirausaha siswa kelas XI TKJ SMK Negeri 1 Muaro Jambi. Dari hasil perhitungan dengan bantuan aplikasi SPSS. berikut ini dikemukakan hasil analisis regresi tersebut dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 1. Hasil uji regresi

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	10,287	8,609		1,195	,236
Perhatian Orang Tua	,224	,108	,215	2,083	,041

Dari hasil perhitungan pada tabel 3.1 diatas, didapat persamaan regresi berganda yaitu $Y = 10,287 + 0,215X$. Berdasarkan data diatas, nilai konstanta positif yaitu 10,287. Hal ini menunjukkan pengaruh positif variabel independen (kepercayaan diri dan perhatian orang tua), jika X nilainya 0, maka Y nilainya adalah 10,287.

Berdasarkan analisis, dapat dilihat dari hasil penelitian dimana perhatian orang tua siswa kelas XI TKJ SMK N1 Muaro Jambi pada saat orang tua menyediakan fasilitas belajar, memberikan kasih sayang, memperhatikan pergaulan anaknya, dan membantu anaknya mengatasi masalahnya sehingga dari siswa nya sendiri merasa mendapat dukungan dari orang tuanya untuk berwirausaha siswa kelas XI TKJ SMK N1 Muaro Jambi Sejalan dengan pendapat Mumtahanah perimbangan perhatian orang tua atas tugas-tugasnya harus menyeluruh [12]. Masing-masing tugas menuntut perhatian yang penuh sesuai dengan porsinya. Kalau tidak demikian, akan terjadi ketidakseimbangan. Semua saja, yang dibebankan kepada orang tua sebagai tugas yang sangat dibutuhkan dalam perkembangan anak. Artinya anak membutuhkan stabilitas keluarga, pendidikan, pemeliharaan fisik dan psikis termasuk kehidupan religius. Kalau perhatian orang tua terhadap tugas-tugas itu tidak seimbang berarti ada kebutuhan anak untuk berkembang yang belum terpenuhi

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa Terdapat pengaruh perhatian orang tua terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI TKJ SMK Negeri 1 Muaro Jambi sebesar 2,083 dengan nilai signifikansi $0,041 < 0,05$. Ini berarti meningkatnya minat berwirausaha siswa di sebabkan oleh perhatian orang tua.

REFERENSI

- [1] P. I. Kurniawati And S. A. Sayuti, "Manajemen Sarana Dan Prasarana Di Smk N 1 Kasihan Bantul," *J. Akuntabilitas Manaj. Pendidik.*, Vol. 1, No. 1, Pp. 98–108, 2013, Doi: 10.21831/Amp.V1i1.2331.
- [2] S. Purnomo And M. B. Triyono, "Efektifitas Technopreneurship Dengan Model Pembelajaran Cooperative Learning By Technopreneur For Smk Untuk Siswa Di Smk," *Taman Vokasi*, Vol. 6, No. 1, P. 120, 2018, Doi: 10.30738/Jtvok.V6i1.2972.
- [3] C. K. Marini And S. Hamidah, "Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga, Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Jasa Boga," *J. Pendidik. Vokasi*, Vol. 4, No. 2, Pp. 195–207, 2014, Doi: 10.21831/Jpv.V4i2.2545.
- [4] Suharyono, "Sikap Dan Perilaku Wirausahawan," *J. Ekon. Mod.*, Vol. 10, No. 1, P. 38, 2017.
- [5] M. Ginting And E. Yulianan, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Stmik Mikroskil Medan)," *J. Wira Ekon. Mikroskil*, Vol. 2, No. 2, Pp. 105–111, 2014, Doi: 10.55601/Jwem.V2i2.126.
- [6] N. L. W. Putri, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha," *J. Pendidik. Ekon. Undiksha*, Vol. 9, No. 1, P. 137, 2017, Doi: 10.23887/Jjpe.V9i1.19998.
- [7] A. Setiawan, Suwachid, And D. S. Wijayanto, "Hubungan Antara Prestasi Kewirausahaan Dan Prestasi Praktik Kerja Industri Dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Program Keahlian Teknik Kendaraan Ringan Smk Negeri 1 Sawit Boyolali Tahun Pelajaran 2013/2014," *J. Nosel*, Vol. 3, No. 2, Pp. 2071–2079, 2014.
- [8] L. Indriyani, "Pemanfaatan Media Pembelajaran Dalam Proses Belajar Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kognitif Siswa," *Pros. Semin. Nas. Pendidikan, Fkip, Univ. Sultan Ageng Tirtayasa*, Vol. 2, No. 1, Pp. 17–26, 2019.
- [9] M. Efendi And M. Yudhati, "Pengaruh Ekspektasi Laba Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2013 Stie Mbi Jakarta)," *J. Adm. Dan Kebijak. Publik*, Vol. 7, No. 2, Pp. 42–64, 2017.
- [10] I. Halimatusadiah, "Pengaruh Pendapatan Orang Tua Dan Disiplin Belajar Terhadap Prestasi Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial," *J. Pendidik. Ips*, Vol. 1, No. 1, Pp. 1–10, 2018.
- [11] S. B. Prajitno, "Metodologi Penelitian Kuantitatif," *Jurnal. Bandung Uin Sunan Gunung Djati. (Tersedia Di Http://Komunikasi. Uinsgd. Ac. Id)*, Pp. 1–29, 2013.
- [12] N. Mumtahanah, "Upaya Menanggulangi Kenakalan Remaja Secara Preventif, Refresif, Kuratif Dan Rehabilitasi," *J. Stud. Keislam.*, Vol. 5, No. 2, Pp. 264–281, 2015, [Online]. Available: [Http://Ejournal.Kopertais4.Or.Id/Pantura/Index.Php/Alhikmah/Article/Download/2999/2177](http://Ejournal.Kopertais4.Or.Id/Pantura/Index.Php/Alhikmah/Article/Download/2999/2177).