



## Pengaruh Aplikasi Shopee terhadap Barang-Barang Lokal Menggunakan Karakter Cinta tanah Air pada Peserta Didik Kelas VI Sekolah Dasar

Junaidi<sup>1</sup>, Putri Fadillah<sup>2</sup>

<sup>1</sup>SD Negeri 103/X Sidomukti, Kota Jambi, Jambi, Indonesia

<sup>2</sup>Universitas Jambi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Jambi, Indonesia

### Article Info

#### Article history:

Received Jul 11, 2022  
Revised Ags 23, 2022  
Accepted Sep 22, 2022

#### Keywords:

Aplikasi Shopee  
Cinta Tanah Air  
Penggunaan Barang Lokal

### ABSTRAK

**Tujuan Penelitian:** Tujuan penelitian ini adalah mencari tahu pengaruh penggunaan barang-barang lokal pada karakter cinta tanah air peserta didik.

**Metode Penelitian:** Metode penelitian dilakukan di SD Negeri 103/X Sidomukti pada kelas VI. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan soal pilihan ganda. Analisis data menggunakan statistik deskriptif dan statistik inferensial.

**Temuan Utama:** Hasil penyebaran kedua angket mengungkapkan karakter cinta tanah air peserta didik perlu ditingkatkan. Sedangkan penggunaan barang-barang local peserta didik masuk dalam kategori tidak baik. Hasil dari pengujian regresi mengungkapkan bahwa penggunaan barang-barang lokal berpengaruh pada karakter cinta tanah air peserta didik dengan nilai sig. 0,034.

**Keterbaruan Penelitian:** Keterbaruan dalam penelitian ini terdapat pada variabel yang berbeda dengan penelitian sebelumnya, yaitu karakter cinta tanah air. Keterbatasan penelitian ini terletak pada hanya media sosial aplikasi shopee saja serta karakter cinta tanah air. Peneliti merekomendasikan agar terdapat penelitian yang lebih banyak untuk mencari pengaruh dari sosial media lainnya. Serta lebih banyak nilai karakter terkhususnya pada karakter cinta tanah air yang perlu diperhatikan seperti toleransi, cinta tanah air damai, dan lainnya.

*This is an open access article under the [CC BY-NC](#) license*



### Corresponding Author:

Putri Fadillah  
Univeristas Jambi, Jambi, Indonesia  
Jl. Jambi-Muara Bulian No. KM. 15, Mendalo Darat, Kec. Jambi Luar Kota, Kab. Muaro Jambi, Jambi  
Email: [putrifadillah.only@gmail.com](mailto:putrifadillah.only@gmail.com)

## 1. PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara yang memiliki perkembangan teknologi yang sangat cepat. Perkembangan teknologi ini berpengaruh pada komunikasi, pendidikan, dan sosial masyarakatnya[1]. Kehidupan suatu negara membutuhkan pendidikan sebagai sarana untuk menghasilkan generasi yang berkualitas dan berkembang secara optimal[2]. Peran pendidikan sangat mendukung berbagai aspek perkembangan anak[3]. Ada berbagai aspek perkembangan yang harus dikembangkan, tidak terkecuali perkembangan kehidupan dunia TIK yang harus dikembangkan sedini mungkin.

Perkembangan kehidupan yang semakin maju tidak terlepas dari keberadaan TIK. Dengan adanya TIK semua kegiatan sehari-hari menjadi lebih mudah [4]. Salah satunya adalah kegiatan pembelian menggunakan aplikasi shopee dan yang lain-lain, yang menjadi landasan utama adanya TIK [5]. Pada saat ini

adalah pembelian barang-barang luar negeri sudah dapat dilaksanakan antar daerah negara maupun luar dengan bantuan TIK [6]. Komunikasi pembelian dilakukan juga melalui berbantuan dengan internet melalui sebuah sosial media saat sekarang.

Sosial media merupakan media pembantu yang banyak digunakan saat sekarang. Sosial media menjadi perkembangan teknologi-teknologi baru berbasis internet dapat berkomunikasi dengan baik[7]. Media sosial digunakan untuk berkomunikasi serta menyebarkan informasi [8]. Karena media sosial tidak memiliki batas ruang dan waktu dalam berkomunikasi atas pembelian barang atau produk lokal [9]. mengungkapkan bahwa sosial media berbentuk berupa jejaring sosial yang mempermudah segalanya. Salah satu media sosial yang sedang tenar saat ini adalah shopee.

Shopee merupakan alat untuk membantu penjualan atau dagangan kreatif yang digunakan sebagai alat untuk berjualan. Menjadi salah satu aplikasi yang sangat populer di Indonesia [10]. Oleh karena itu, semua kalangan menggunakan aplikasih shopee untuk membantu perdagangan kemandirian Negara sekalipun [11]. Tak terkecuali anak-anak usia dasar atau peserta didik sekolah dasar juga bisa menggunakan palikasi shopee saat sekarang[12]. Sementara itu, aplikasi shopee ini tidak hanya digunakan untuk penyedia layanan *e-commerce yang ada*[13]. Penggunaan aplikasi ini juga sebagai perkembangan manusia termasuk peserta didik di sekolah dasar.

Pada dasarnya peserta didik sekolah dasar yang sedang berada pada perkembangan. Perkembangan pada anak dasar saat ini sangat dipengaruhi terhadap perkembangan zaman yang serba instan [14]. Namun, dengan adanya pembelajaran yang mengembangkan karakter mungkin dapat berpengaruh pada peserta didik dalam membentuk pola pikir yang lebih baik lagi[15]. Terutama dengan menggunakan barang-barang lokal peserta didik yang berkembang dengan adanya *gadget* menjadikan mereka untuk mempermudah segala sesuatu[16]. Penggunaan aplikasi juga sangat membantu orang-orang dalam melanjutkan kegiatan yang ingin dilakukan.

Karakter cinta tanah air harusnya dimiliki oleh semua orang, peserta didik yang terlalu ikut dalam perkembangan teknologi dengan sosial media memiliki cinta tanah air [17]. Karakter cinta tanah air tidak hanya interaksi antar seseorang namun saling mempengaruhi[18]. Oleh karena itu, cinta tanah air menjadi karakter utama yang harus dikembangkan lagi oleh peserta didik [19]. Peserta didik haruslah memiliki rasa memiliki rasa cinta tanah air terhadap barang-barang lokal[20]. Namun terdapat berbagai faktor yang membuat peserta didik kurang mencintai produk-produk lokal karena kualitas barangnya juga dapat berpengaruh.

Dengan perkembangan peserta didik sudah mahir dalam pembelian barang melalui aplikasih shopee dengan dapat memberikan pengaruh pada peserta didik. Berdasarkan hasil riset yang dilakukan oleh para ahli menunjukkan bahwa cinta tanah air pada anak menurun 50% selama 8 tahun terakhir ini, seiring dengan perkembangan teknologi dan internet [21]. Aplikasi shopee juga memberikan pengaruh pada pasar tradisional [22]. Namun pada penelitian sebelumnya [23]. Kami mengungkapkan aplikasi shopee berpengaruh terhadap pasar tradisional saat sekarang.

Sebagai besar individu yang mau serba instan, melalui berbagai aplikasi dapat mempermudah segala sesuatu perlu lagi dalam mengembangkan sikap cinta terhadap barang-barang lokal dalam diri seseorang, apalagi terhadap peserta didik. menjadi bekal mereka untuk membentuk dalam menghargai dan mencintai produk-produk lokal lagi bersosialisasi dengan menggunakan teknologi memanglah sangat gampang dan lebih luas. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh aplikasi shopee terhadap pada karakter cinta tanah air peserta didik. Adapun pertanyaan penelitian, a) Bagaimana karakter cinta tanah air terhadap perkembangan teknologi peserta didik ?. b) Bagaimana pengaruh aplikasi yang berkembang saat sekarang terhadap karakter cinta tanah air peserta didik.

## 2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian campuran atau (Mix Method). Metode ini menggabungkan metode kuantitatif dan kualitatif [24]. Pengumpulan dan analisis data kuantitatif dilaksanakan terlebih dahulu lalu kemudian diutamakan pada analisis kualitatif [25]. Dengan model *Sequential Explanatory* yaitu data angka akan deskripsikan ke dalam uraian bahasa [26].

Instrumen penelitian yang digunakan adalah angket atau kuesioner dan wawancara. Angket atau kuesioner merupakan daftar pertanyaan atau pernyataan yang perlu dijawab [27]. Angket yang digunakan adalah angket karakter cinta tanah air peserta didik. Angket memiliki 15 pernyataan yang sudah valid. Sedangkan reliabilitasnya telah dihitung menggunakan rumus *Cronbach alfa*[28]. Hasil dari pengujian dan penghitungan reliabilitasnya didapatkan koefisien reliabilitas dari angket karakter cinta tanah air sebesar 0,784. Angket tersebut menggunakan skala likert 1-5, dengan pernyataan positif sangat Setuju dengan nilai 5, setuju dengan nilai 4, cukup bernilai 3, tidak setuju bernilai 2, dan sangat tidak setuju bernilai 1. Begitupun kebalikannya apabila terdapat pernyataan negatif. Berikut adalah kisi-kisi angket karaktercinta tanah air :

Tabel 1. Kisi-Kisi Angket Karakter Cinta Tanah Air

No	Indikator	Jumlah Butir
1	Cinta tanah air	3
2	Menghargai barang-barang lokal	4
3	Menggunakan barang-barang lokal	1
4	Sosial media	4
5	Penggunaan shopee terhadap perdagangan	3
Jumlah		15

Penggunaan aplikasi shopee peserta didik diukur dengan angket penggunaan aplikasi shopee. Angket tersebut terdiri dari 15 pernyataan, yang telah teruji valid dan reliabel. Rumus *cronbach alpha* digunakan untuk melihat reliabilitas. Setelah instrument diuji coba dan dianalisis reliabilitasnya, diperoleh koefisien reliabilitas angket penggunaan aplikasi shopee peserta didik sebesar 0,774. Dengan menggunakan skala likert rentan 1-5, dengan nilai STS = sangat tidak setuju, TS = tidak setuju, N = netral, S = setuju, SS = sangat setuju. Berikut adalah kisi-kisi angket penggunaan aplikasi Tik Tok:

Tabel 2 Kisi-Kisi Angket Penggunaan Aplikasi Tik Tok

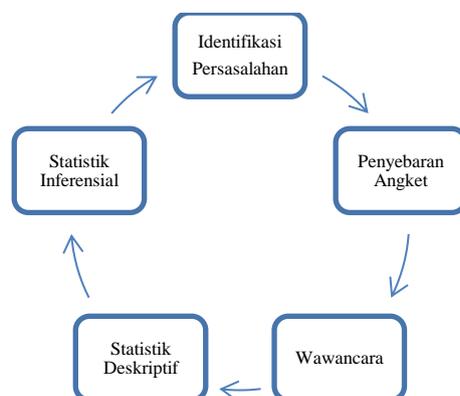
No	Indikator	Jumlah Butir
1	Alasan Penggunaan aplikasi shopee	2
2	Kemudahan Menggunakan shopee	3
3	Kelebihan Aplikasi Shopee	2
4	Kegiatan pedangang	3
5	Tanggapan Terhadap Aplikasi	5
Jumlah		15

Sedangkan instrumen kedua adalah wawancara. Wawancara merupakan kegiatan tanya-jawab antara peneliti dengan responden [29]. Wawancara dilakukan dengan beberapa peserta didik. Berikut adalah kisi-kisi wawancara yang peneliti lakukan:

Tabel 3. Kisi-Kisi Wawancara Peserta Didik

No	Indikator	Jumlah Butir
1	Pengetahuan Tentang aplikasi Shopee	3
2	Menggunakan Aplikasi Shopee	3
3	Penggunaan Aplikasi Shopee	4
4	Tujuan Penggunaan Aplikasi Shopee	2
5	Tanggapan dari penguanaan Shopee	3
Jumlah		15

Penelitian ini dilakukan di SD Negeri 103/X Sidomukti. Populasi penelitian ini adalah seluruh peserta didik di kelas VI SD Negeri 103/X Sidomukti. Sedangkan sampel penelitian ini yaitu seluruh peserta didik kelas VI SD Negeri 103/X Sidomukti. Peserta didik yang berada di kelas VI berjumlah 20 orang peserta didik. Peneliti menggunakan teknik sampling yaitu total sampling. Teknik total sampling merupakan teknik pemilihan sampel yang menjadikan seluruh populasi sebagai sampel penelitian [30]. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan diagram alur. Berikut adalah diagram alur yang digunakan:



Gambar 1 Diagram Alur Pengumpulan Data

Data yang telah terkumpul selanjutnya dilakukan analisis, dengan analisis statistik deskriptif dan statistik inferensial. Statistik deskriptif merupakan analisis yang berhubungan dengan menggambarkan data dalam bentuk tabel, grafik atau gambar [31]. Statistik deskriptif yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari nilai minimum, nilai maksimum, presentase dan mean (nilai rata-rata) dalam sebuah tabel. Statistik inferensial merupakan statistik yang berhubungan dengan penarikan kesimpulan [32]. Peneliti melakukan beberapa pengujian pada data anatar lain uji normalitas dan linieritas. Uji normalitas menentukan data berdistribusi normal atau tidak dan uji linieritas menentukan data berhubungan secara linier atau tidak [33]. Serta uji hipotesis yang digunakan adalah uji regresi. Dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh aplikasi shopee terhadap karakter tanah air peserta didik kelas VI di SD Negeri 103/X Sidomukti. Dengan ketentuan jika nilai sig < probabilitas 0,05, maka ada pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) atau hipotesis diterima. Jika nilai sig > probabilitas 0,05, maka tidak ada pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) atau variabel ditolak.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penyebaran angket karakter cinta tanah air SD Negeri 103/X Sidomukti. Berikut adalah hasil dari angket karakter peduli sosial peserta didik:

Tabel 4. Hasil Angket Karakter Peduli Sosial Peserta Didik

Interval	Kategori Sikap	Total	Gender		Mean	Min	Max	%
			M	F				
59 – 63	Sangat Tidak Baik	1	-	1				4,35
67 – 71	Tidak Baik	4	1	5				26,08
72 – 76	Cukup	10	5	5	82,78	69	95	43,48
80 – 84	Baik	3	1	4				21,73
88 – 92	Sangat Baik	2	-	1				4,34
Total		20	7	16				100

Hasil angket karakter cinta tanah air mayoritas peserta didik masuk dalam kategori cukup. Peserta didik dengan persentase 4,35% (1 dari 20 peserta didik) yang termasuk dalam masing-masing kategori sangat tidak baik dan sangat baik, pada kategori tidak baik 26,08% (4 dari 20 peserta didik), pada kategori cukup 43,48% (10 dari 20 peserta didik), pada kategori baik 21,73% (3 dari 20 peserta didik). Dilihat dari nilai mean hasil angket karakter cinta tanah air sebesar 82,78 masuk dalam kategori cukup. Sedangkan angket penggunaan aplikasi shopee mendapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 5. Hasil Angket Penggunaan Aplikasi shopee

Interval	Kategori Sikap	Total	Gender		Mean	Min	Max	%
			M	F				
59 – 63	Sangat Tidak Baik	1	1	-				4,35
67 – 71	Tidak Baik	10	-	10				43,48
72 – 76	Cukup	4	5	-	80	74	93	21,73
80 – 84	Baik	3	-	6				26,08
88 – 92	Sangat Baik	2	1	-				4,35
Total		20	7	16				100

Hasil angket penggunaan aplikasi shopee, pada kategori sangat tidak baik dan sangat baik terdapat 4,35% (1 dari 20 peserta didik) pada masing-masing kategori, pada kategori tidak baik 43,48% (10 dari 20 peserta didik). Pada kategori cukup 21,73% (4 dari 20 peserta didik), pada kategori baik diperoleh 26,08% (3 dari 20 peserta didik). Dari tabel di atas juga mendapatkan nilai mean hasil 80 yang masuk dalam kategori tidak baik. Uji prasyarat yaitu uji normalitas dan uji linearitas dilakukan dengan berbantuan aplikasi SPSS 21. Berikut adalah hasil uji linearitas :

Tabel 6. Hasil Uji Linearitas Karakter Peduli Sosial Peserta Didik dengan Penggunaan Aplikasi Shopee  
**ANOVA Table**

			Sum of quares	Df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			420.713	15	28.048	.801	.662
Karakter cinta tanah air*	Between Groups	Linearity	135.340	1	135.340	3.864	.090
		Deviation from Linearity	285.373	14	20.384	.582	.816
Aplikasi shopee		Within Groups	245.200	7	35.029		
Total			665.913	22			

Berdasarkan tabel di atas, didapatkan hasil dari pengujian uji linearitas data angket karakter peduli sosial dan penggunaan aplikasi shopee peserta didik. Dengan nilai sig. *deviation from linearity* sebesar 0,816. Nilai sig. *deviation from linearity* sebesar 0,816 > 0,05, artinya 0,816 lebih besar dari 0,05. Sehingga data angket karakter cinta tanah air dan penggunaan aplikasi cinta tanah air terdapat hubungan yang linear. Uji normalitas juga perlu dilakukan, sebagai syarat uji T dilakukan. Berikut adalah hasil uji normalitas:

Tabel 7. Hasil Uji Normalitas Karakter Cinta Tanah Air Peserta Didik dengan Penggunaan Aplikasi Shopee  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		23
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	4.91090327
Most Extreme Differences	Absolute	.113
	Positive	.113
	Negative	-.082
Kolmogorov-Smirnov Z		.541
Asymp. Sig. (2-tailed)		.932

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Berdasarkan tabel uji normalitas di atas, didapatkan hasil uji normalitas data angket karakter cinta tanah air peserta didik dengan penggunaan aplikasi shopee. Didapatkan nilai signifikan dari karakter cinta tanah air peserta didik dengan penggunaan aplikasi shopee sebesar 0,932. Hal ini menunjukkan bahwa  $0,932 > 0,05$ , artinya uji normalitas di atas yang memiliki nilai signifikan 0,932 bernilai lebih besar dari 0,05. Mempunyai arti bahwa data yang diperoleh peneliti memiliki sifat normal.

Setelah dilakukan uji prasyarat, maka dilakukan uji regresi untuk mengathui pengaruh aplikasi shopee pada karakter shopee peserta didik. Hasil uji regresi dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 8. Hasil Uji Regresi Karakter Cinta Tanah Air Peserta Didik dengan Penggunaan Aplikasi Shopee  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	135.340	1	135.340	5.357	.031 <sup>b</sup>
	Residual	530.573	21	25.265		
	Total	665.913	22			

a. Dependent Variable: Karakter Peduli Sosial

b. Predictors: (Constant), Aplikasi Tik Tok

Dari tabel di atas, didapatkan hasil uji regresi karakter cinta tanah air peserta didik dengan penggunaan aplikasi shopee. Hasil pengujian di atas mendapatkan nilai sig. sebesar 0,031. Nilai sig.  $0,031 < 0,05$ , yang artinya nilai sig. 0,031 lebih kecil dari 0,05. Sehingga dari hasil tersebut, diketahui nilai F hitung sebesar 5.357 dengan nilai sig. sebesar  $0,031 < 0,05$ , maka terdapat pengaruh penggunaan aplikasi shopee terhadap karakter cinta tanah air peserta didik.

Hasil wawancara yang telah dilakukan dengan beberapa peserta didik telah peneliti tarik kesimpulan dari uraian jawaban yang telah diberikan. Berikut adalah hasil wawancara dengan peserta didik:

*“ Aplikasi shopee merupakan sebuah aplikasi yang merperjual beli barang, serta aplikasi berbagai macam barang yang di jual baik itu barang, makana, minuman yang memiliki berbagai pendukung. Aplikasi ini telah dapat digunakan baik kalangan orang dewasa maupun peserta didik gunakan sejak tahun tahunterakhir ini, sehingga sudah sekitar beberapa tahun ini lebih banyak menggunakannya aplikasih penjualan barang. Alasan peserta didik sampa menggunakan karena aplikasih shopee pembermuda dalam alat*

*pembelian karena sistem pembayarannya juga mudah sedang menjadi trend, serta mereka tertarik untuk menjual barang yang menurut mereka menguntungkan. “*

Lingkungan sekolah selalu menjadi ajang peragaan barang-barang yang baik dengan sikap dan perilaku seorang pada peserta didik terutama peserta didik yang perempuan, maupun dikalangan teman sebaya dan guru peranan kuat dalam peragaan barang-barang yang unik. Penggunaan aplikasi shopee peserta didik dari hasil penyebaran angket masuk dalam kategori tidak baik. 43,48% peserta didik atau 10 dari 20 peserta didik masuk dalam kategori tersebut. Hal ini juga didukung dengan nilai mean sebesar 80. Penggunaan aplikasi shopee memiliki pengaruh terhadap kepedulian sosial[34]. Banyaknya penggunaan aplikasi shopee di kalangan anak berusia di bawah 12 tahun keatas berakibat pada pemikiran maupun perasaannya[35]. Mereka menyatakan bahwa kebanyakan remaja menghabiskan waktu untuk menggunakan aplikasi shopee untuk membeli barang bahkan penggunaan aplikasi shopee tidak hanya pada saat waktu kosong atau istirahat melainkan pada saat kegiatan lain sedang berlangsung [36]. Sehingga bermunculan perspektif-perspektif negatif terhadap aplikasi shopee. Ketidakpuasan terhadap kenyamanan yang dimiliki aplikasi shopee, karena sistem pembayaran yang kurang baik membuat aplikasi ini dengan mudah membuat pembeli jadi serba instan [37]. Serta peran penggunanya yang tidak sadar terhadap manfaat sebenarnya aplikasi shopee yang menyebabkan berita dan banyak komentar positif kepada pengguna shopee[38]. Pengguna yang tidak sadar akan manfaat sosial media yang berlebihan akan memberi pengaruh negatif [39]. Karena sesuatu yang bersifat berlebihan itu tidak baik.

Berdasarkan hasil penyebaran angket karakter cinta tanah air peserta didik kelas VI. Peserta didik masuk pada kategori cukup, 43,48% yaitu 10 dari 20 peserta didik, dengan didukung nilai mean sebesar 82,78. Sehingga karakter cinta tanah air peserta didik perlu ditingkatkan. Pengarahan serta tindakan pengingat cinta tanah air kepada peserta didik menjadi sebuah tugas guru untuk mengingatkan cintailah barang-barang lokal [40]. Karena guru adalah teladan dalam penanaman karakter peserta didik [41]. Karena karakter cinta tanah air ditanamkan kepada diri peserta didik dibutuhkan keteladanan sebagai kunci keberhasilan. Berdasarkan hasil uji asumsi yang dilakukan, berupa uji normalitas dan linieritas. Uji asumsi penting dilakukan guna mendapatkan data yang normal dan hubungan linier. Dari hasil uji hipotesis menggunakan uji T, respon peserta didik dengan karakter rasa ingin tahu dan cinta tanah air memiliki nilai signifikansi yang menunjukkan perbedaan. Uji T dilakukan dari hasil penyebaran angket respon peserta didik SD Negeri 103/X Sidomukti. Pada analisis uji-t yang telah dilakukan hipotesis yang diajukan sudah dapat diterima dengan baik dapat dilihat pada tabel yang ada bahwasannya nilai sig sudah kurang dari 0,05. Respon peserta didik terhadap penerapan permainan tradisional dengan karakter rasa ingin tahu dan cinta tanah air peserta didik. Pada analisis uji-t yang telah dilakukan hipotesis yang diajukan sudah dapat diterima dengan baik dapat dilihat pada tabel yang ada bahwasannya nilai sig sudah kurang dari 0,05.

Penelitian ini memiliki kedudukan dengan penelitian sebelumnya. Pada penelitian yang dilakukan oleh [42]. yang mendapatkan hasil, bahwasanya aplikasi shopee berpengaruh pada perilaku peserta didik dalam mencintai produk lokal akan berkurang [43]. Mereka tidak mengerti akan manfaat dari memanfaatkan barang-barang lokal, karena hanya mengikuti trend saja. Namun aplikasi shopee pada masa pandemi dapat menjadi umpan bagi peserta didik untuk belajar agar lebih mencintai lagi barang-barang lokal.

Implikasi dari penelitian ini adalah mencari tahu pengaruh aplikasi shopee terhadap karakter cinta tanah air peserta didik SD. Penggunaan aplikasi shopee sudah menjadi kegiatan yang sering dilakukan oleh peserta didik[44]. Khususnya peserta didik kelas VI yang mayoritas sudah memiliki gadget sendiri. Keterbaruan dalam penelitian ini terdapat pada variabel yang berbeda dengan penelitian sebelumnya, yaitu karakter cinta tanah air. Keterbatasan penelitian ini terletak pada hanya media sosial aplikasi shopee saja serta karakter cinta tanah air. Peneliti merekomendasikan agar terdapat penelitian yang lebih banyak untuk mencari pengaruh dari sosial media lainnya. Serta lebih banyak nilai karakter terkhususnya pada karakter cinta tanah air yang perlu diperhatikan seperti toleransi, cinta tanah air damai, dan lainnya.

#### **4. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil yang telah ditemukan bahwa penggunaan aplikasi shopee dikalangan generasi saat ini sudah semakin meningkat. Dalam aplikasi shopee tentu memiliki berbagai macam produk-produk, baik itu produk dalam negeri maupun luar negeri. Menjadi fokus pada penelitian ini yaitu penggunaan barang-barang lokal yang dapat memunculkan karakter cinta tanah air. Selain itu, seberapa banyak peserta didik yang telah terpengaruh penggunaan aplikasi shopee terhadap barang-barang lokal untuk meningkatkan karakter cinta tanah air. Sehingga, guru dapat memberikan peran untuk peserta didik dalam berkontribusi untuk mengajarkan peserta didiknya untuk mencintai produk/barang lokal. Karakter cinta tanah air ini juga menjadi karakter yang cocok untuk mengukur peserta didik.

**UCAPAN TERIMA KASIH**

Terima kasih kepada kepala sekolah serta kepada siswa yang menjadi sampel penelitian dan seluruh pihak yang telah membantu.

**REFERENSI**

- [1] M. R. N. Handy, "Menulis dan Mempublikasikan Artikel Akademis," 2022.
- [2] H. Rasyid, "Membangun Generasi Melalui Pendidikan Sebagai Investasi Masa Depan," *J. Pendidik. Anak*, vol. 4, no. 1, pp. 565–581, 2015, doi: 10.21831/jpa.v4i1.12345.
- [3] Y. Juniarti and Nurlaeni, "Peran Orang Tua Dalam Mengembangkan Kemampuan Bahasa Pada Anak Usia 4-6 Tahun," *J. Pelita PAUD*, vol. 2, no. 1, pp. 51–62, 2017.
- [4] M. S. Rumetna, T. N. Lina, and A. B. Santoso, "Rancang Bangun Aplikasi Koperasi Simpan Pinjam Menggunakan Metode Research and Development," *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer.*, vol. 11, no. 1, pp. 119–128, 2020, doi: 10.24176/simet.v11i1.3731.
- [5] E. Y. Nasution, P. Hariani, L. S. Hasibuan, and W. Pradita, "Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia," *Jesya*, vol. 3, no. 2, pp. 506–519, 2020, doi: 10.36778/jesya.v3i2.227.
- [6] Y. R. Listiana, "Dampak Globalisasi Terhadap Karakter Peserta Didik dan Kualitas Pendidikan di Indonesia," *J. Pendidik. Tambusai*, vol. 5, no. 1, pp. 1544–1550, 2021.
- [7] J. Kristiyono, "Budaya Internet: Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Mendukung Penggunaan Media Di Masyarakat," *Scriptura*, vol. 5, no. 1, pp. 23–30, 2015, doi: 10.9744/scriptura.5.1.23-30.
- [8] E. Novianti, A. R. Nugraha, L. Komalasari, K. Komariah, and D. S. Rejeki, "Pemanfaatan Media Sosial dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran)," *Al Munir J. Komun. dan Penyiaran Islam*, vol. 11, no. 1, pp. 48–59, 2020.
- [9] S. Ningsih, "Strategi Membangun Customer Trust Pada Online Shop Dikalangan Mahasiswa Milenial," *Din. J. Islam. Manag.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–9, 2020.
- [10] S. Soedewi et al., "Information Architecture Pada Aplikasi E-Commerce ( Studi Komparasi Aplikasi Shopee Dan Tokopedia )," *J. Bhs. Rupa*, vol. 05, no. 01, pp. 22–34, 2021.
- [11] G. Pratama, "Analisis Transaksi Jual Beli online Melalui Website Marketplace Shopee," *J. Ekon. dan Bisnis Islam J. Ecopreneur Anal.*, vol. 1, pp. 21–34, 2020.
- [12] D. E. B. Jabat and V. Saragih, "Perkembangan Startup Teknologi Pendidikan (EdTech) di Masa Pandemi Covid-19," *SKYLANDSEA Prof. J. Ekon. Bisnis dan Teknol.*, vol. 1, no. 2, pp. 75–80, 2021.
- [13] B. V. Haekal, I. Ernawati, and N. Chamidah, "Klasifikasi Kepuasan Pengguna Layanan Aplikasi Shopee Menggunakan Metode Decision Tree C4.5," *Inform. J. Ilmu Komput.*, vol. 17, no. 3, p. 188, 2021, doi: 10.52958/iftk.v17i3.3648.
- [14] R. W. A. W, M. V. Poluakan, D. Dikayuana, H. Wibowo, and S. T. Raharjo, "Potret Generasi Milenial Pada Era Revolusi Industri 4.0, [Portrait of the Millennial Generation in the Industrial Revolution 4.0]," *Focus J. Pekerj. Sos.*, vol. 2, no. 2, pp. 187–197, 2019.
- [15] A. Susanto, "Proses Habitiasi Nilai Disiplin Pada Anak Usia Dini Dalam Kerangka Pembentukan Karakter Bangsa," *J. Sosioreligi*, vol. 15, no. 1, p. 21, 2017.
- [16] D. A. Hakim, "Internalisasi Nilai-Nilai Pendidikan Agama Islam melalui Metode Pembiasaan Siswa Madrasah Ibtidaiyah," *COMSERVA Indones. J. Community Serv. Dev.*, vol. 1, no. 12, pp. 1231–1251, 2022, doi: 10.36418/comserva.v1i12.197.
- [17] L. Fatmawati, R. D. Pratiwi, and V. Y. Erviana, "Pengembangan Modul Pendidikan Multikultural Berbasis Karakter Cinta Tanah Air dan Nasionalis pada Pembelajaran Tematik," *Sch. J. Pendidik. dan Kebud.*, vol. 8, no. 1, pp. 80–92, 2018, doi: 10.24246/j.js.2018.v8.i1.p80-92.
- [18] D. Daud and Y. Triadi, "Implementasi Pendidikan Karakter Cinta Tanah Air Dalam Proses Pembelajaran Di Sekolah Dasar," *J. Eval. Educ.*, vol. 2, no. 4, pp. 134–139, 2021, doi: 10.37251/jee.v2i4.239.
- [19] D. Permatasari and Y. Pratiwi, "Karakteristik Naskah Drama Serial Bertema Cinta Tanah Air Karya Siswa Ektrakurikuler Teater Sman 4 Malang," *J. Pendidik. Bhs. dan Sastra Indones. Met.*, vol. 6, no. 1, pp. 43–50, 2021, doi: 10.21107/metalingua.v6i1.10504.
- [20] C. Pamungkas, "Nasionalisme Masyarakat Di Perbatasan Laut: Studi Kasus Masyarakat Melayu-Karimun," *Lipi*, vol. 41, no. 2, pp. 147–162, 2015.
- [21] A. B. U. Putri and N. Hasyim, "Upaya Melestarikan Permainan Tradisional Engklek melalui Teknologi," *J. Rupa*, vol. 2, no. 2, pp. 77–149, 2017.
- [22] A. B. Augustien, "Pengaruh E-Service Quality Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Intervening Pada Aplikasi Shopee," *J. Strateg. Pemasar.*, vol. 7, no. 2, 2020.
- [23] Y. F. Rahmandika, L. Puji, and H. Purwanto, "Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen," *EKOBIS J. Ilmu Manaj. dan Akunt.*, vol. 8, no. 1, pp. 65–74, 2020, doi: 10.36596/ekobis.v8i1.319.
- [24] D. Indrawan and dkk, "Metode Kombinasi/Campuran Bentuk Integrasi Dalam Penelitian," *J. Stud. Guru dan Pembelajaran*, vol. 4, no. 3, pp. 735–739, 2021.

- [25] Z. Abidin, A. Huda, and D. Anjani, "Efektivitas Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid-19," *Res. Dev. J. Educ.*, vol. 1, no. 1, p. 131, 2020, doi: 10.30998/rdje.v1i1.7659.
- [26] E. Pujianto and Masrukan, "Analisis Kemampuan Komunikasi Matematis Model Round Club dengan Self Assessment Bernuansa Etnomatematika Berdasarkan Gaya Kognitif," *Unnes J. Math. Educ. Res.*, vol. 5, no. 1, pp. 81–89, 2016.
- [27] E. Sudiby, B. Jatmiko, and W. Widodo, "Pengembangan Instrumen Motivasi Belajar Fisika: Angket," *J. Penelit. Pendidik. IPA*, vol. 1, no. 1, p. 13, 2017, doi: 10.26740/jppipa.v1n1.p13-21.
- [28] S. Syamsuryadin and C. F. S. Wahyuniati, "Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta," *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, vol. 13, no. 1, pp. 53–59, 2017, doi: 10.21831/jorpres.v13i1.12884.
- [29] M. Linarwati et al., "Studi Deskriptif Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview Dalam Merekrut Karyawan Baru Di Bank Mega Cabang Kudus," *J. Manage.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–8, 2016.
- [30] K. Khauro, A. Setiyawan, and T. Citrawati, "Pengaruh Metode Ceramah Terhadap Hasil Belajar dalam Pelajaran Matematika Kelas I SDN Telang 1," *Pros. Nas. Pendidik. LPPM IKIP PGRI Bojonegoro*, vol. 1, no. 1, pp. 667–671, 2020.
- [31] L. D. Martias, "Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi," *Fihris J. Ilmu Perpust. dan Inf.*, vol. 16, no. 1, p. 40, 2021, doi: 10.14421/fhrs.2021.161.40-59.
- [32] Maulana, "Statistika dalam Penelitian Pendidikan," 2016.
- [33] U. Hasanah, S. Sarjono, and A. Hariyadi, "Pengaruh Model Problem Based Learning Terhadap Prestasi Belajar IPS SMP Taruna Kedung Adem," *Aksara J. Ilmu Pendidik. Nonform.*, vol. 7, no. 1, p. 43, 2021, doi: 10.37905/aksara.7.1.43-52.2021.
- [34] Marcella, "Pengaruh Application Content Dan Customer Care Terhadap Eloyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Konteks E-Commerce Shopee," *Strateg. Pemasar.*, vol. 06 no.2, 2019.
- [35] N. Rahmalia and I. D. Tricahyono, "Analisis Customer Journey Mapping Untuk Meningkatkan Customer Experience Pada Aplikasi Mobile E-Commerce Dengan Menggunakan Metode Diary Study (Studi Pada Aplikasi Mobile E-Commerce Shopee)," *e-Proceeding Manag.*, vol. 7, no. 2, pp. 5226–5239, 2020.
- [36] E. Brilianza and A. Sudrajat, "Gaya Hidup Remaja Shopaholic dalam Trend Belanja Online di Shopee," *JSSH (Jurnal Sains Sos. dan Humaniora)*, vol. 6, no. 1, p. 45, 2022, doi: 10.30595/jssh.v6i1.12225.
- [37] N. H. Syah, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Online Shop di Kota Medan," *AT-TAWASSUTH J. Ekon. Islam*, vol. 6, no. 2, p. 213, 2021, doi: 10.30829/ajei.v6i2.768.
- [38] J. Psikologi, F. I. Pendidikan, J. Psikologi, and F. I. Pendidikan, "Studi Fenomenologi : Dampak Aplikasi Tiktok Terhadap Remaja Akhir Shopee Affiliates Nadila Trisukma Devi Yohana Wuri Satwika Abstrak," *J. Penelit. Psikol.*, 2020.
- [39] P. Felita, C. Siahaja, V. Wijaya, G. Melisa, M. Chandra, and R. Dahesihsari, "Pemakaian Media Sosial Dan Self Concept Pada Remaja," *J. Ilm. Psikol. MANASA*, vol. 5, no. 1, pp. 30–41, 2016.
- [40] T. Rostini, "Konsep Globalisasi Dan Sikap Cinta Tanah Air Melalui Metode Diskusi Pada Mata Pelajaran," vol. 5, no. September, pp. 157–170, 2018.
- [41] R. Palunga and Marzuki, "Peran Guru Dalam Pengembangan Karakter Peserta Didik Di Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Depok Sleman," pp. 109–123.
- [42] D. A. Dewi and Y. R. Listiana, "Pengaruh Globalisasi Terhadap Rasa Cinta Tanah Air Pelajar Di Banyumas," *IJOIS Indones. J. Islam. Stud.*, vol. 2, no. 01, pp. 25–34, 2021.
- [43] A. O. Sitanggang, S. Ds, M. Si, A. E. Syafrina, and M. Si, "Pemanfaatan Media Sosial untuk Promosi Produk di SDN Karang Bahagia 02," vol. 1, no. 2, pp. 73–86, 2021.
- [44] F. Z. Rahmanti et al., "Pengenalan Pemrograman Perangkat Bergerak bagi Siswa SMA/SMK dalam Kegiatan Seminar Ilmiah Populer Online," *J. Pengabd. Masy. Indones.*, vol. 2, no. 3, pp. 237–243, 2022, doi: 10.52436/1.jpmp.596.